



Communiqué de presse - Enquête nationale

Supprimer 4 paquets par semaine, c'est gagner jusqu'à 90 015 € d'ici à 2040

Pour les inciter à arrêter de fumer, 72 % des Français pensent que l'Etat devrait proposer des aides fiscales aux fumeurs qui épargnent le montant du prix de leurs paquets.

Fumeurs ou non, 72 % des Français pensent que les hausses de prix des paquets n'ont aucune influence sur la baisse du tabagisme



Paris, le 28 mai 2024

À l'occasion de la journée sans tabac du 31 mai prochain, Yomoni, leader de la gestion d'épargne en ligne, a interrogé des fumeurs et des non-fumeurs afin de connaître leur opinion sur la politique de forte taxation du tabac et les autres solutions qui pourraient aider les Français à arrêter la cigarette.

Lien officiel : www.yomoni.fr

Des hausses de prix inutiles

Qu'ils soient fumeurs ou non, les Français sont intimement convaincus que la politique de forte taxation du tabac est totalement inutile pour produire un impact sur la consommation. En effet, plus de 76 % des fumeurs et 68 % des non-fumeurs pensent que le passage du prix du tabac à 12 euros en 2025 puis 13 euros en 2026 n'aura aucune influence pour faire baisser le tabagisme.

En 2025, le prix du tabac passera à 12 euros, puis 13 euros en 2026. Pensez-vous que cela aura une influence pour faire baisser sa consommation ?

Réponses	Global	Fumeurs	Non-fumeurs
Oui totalement	11 %	9 %	13 %
Oui mais seulement en partie	17 %	15 %	19 %
Non pas du tout	72 %	76 %	68 %

L'utopie du "sans tabac"

Même constat en ce qui concerne l'objectif du gouvernement de « *bâtir la première génération sans tabac à l'horizon 2032* ». Plus de 94 % des Français estiment que cette mission est totalement irréalisable, aussi bien chez les consommateurs (96 %) que chez les non-fumeurs (91 %).

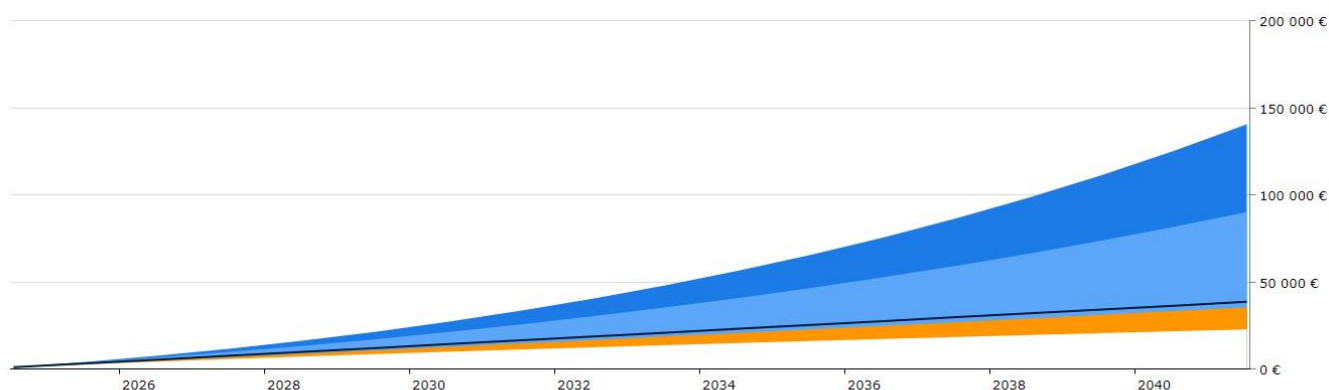
Pensez-vous que l'objectif du gouvernement de «bâtir la première génération sans tabac à l'horizon 2032» en France est possible ?			
Réponses	Global	Fumeurs	Non-fumeurs
Oui absolument	6 %	4 %	9 %
Non pas du tout	94 %	96 %	91 %

Et si le montant dépensé dans des paquets de cigarettes était placé dans une épargne ?

En fumant...vous dépensez,		
	1 paquet / jour	4 paquets / semaine
chaque semaine	80,50 €/semaine	46 €/semaine
chaque mois	322 €	184 €
chaque année	3 864€	2 208€

Supprimer 4 paquets par semaine, c'est gagner jusqu'à 90 015 € d'ici à 2040

Imaginons que cette personne place ses économies chez Yomoni plutôt que de le dépenser dans des paquets de cigarettes : Il commence avec 1000€ investis sur une assurance-vie en risque assez important (niveau 8 sur 10) et complète par 184 € de versements mensuels (l'équivalent d'un mois de cigarettes). Dans ce scénario, la personne pourrait obtenir en 2030 entre 12 645 € et 21 205 €. En 2040, elle peut raisonnablement viser entre 33 213 € et 81 609 €.



Scénario favorable ⓘ
 Scénario attendu ⓘ
 Scénario défavorable ⓘ
 Vos versements ⓘ
 Votre objectif ⓘ
 Masquer les versements mensuels

Dans cette illustration, les probabilités d'être au dessus du scénario favorable sont de 5%, les probabilités d'être en dessous du scénario défavorable sont de 5%. **Tous les frais sont inclus dans les chiffres présentés dans cette illustration.** Comme indiqué dans le graphique, ce placement implique un risque de perte en capital.

(Nous attirons votre attention sur le fait que les performances passées ne préjugent pas des performances futures, ces scénarios ne peuvent pas être garantis. Cette simulation a pour objectif d'illustrer un propos. Nous vous rappelons que les supports d'investissements de l'allocation proposée ne bénéficient d'aucune garantie en capital et sont sujets à des fluctuations à la hausse ou à la baisse dépendant des marchés financiers. L'effet de l'inflation n'est pas pris en compte pour les simulations à long terme.

Sources et méthodologie : Ces projections sont basées sur des simulations probabilistes de grandes classes d'actifs. Les hypothèses de rendements à long-terme et de la volatilité associée (incertitude) sont définies par Yomoni à partir de scénario de long-terme.)

La solution : des aides fiscales pour motiver l'arrêt du tabac

Même avec un prix deux fois supérieur à leurs voisins, les Français continuent d'acheter des cigarettes. Depuis 2019, la France compte entre 12 et 15 millions de fumeurs quotidiens. Pourtant, le prix du paquet est passé d'environ 8 euros à presque 11 euros en 5 ans.

Si l'impact de la hausse du prix n'est pas significatif, une solution pourrait être de faire gagner de l'argent aux personnes qui tentent d'arrêter de fumer.

Ainsi, 82 % des fumeurs et 61 % des non-fumeurs pensent que l'état devrait aider les consommateurs qui épargnent le montant du prix de leurs paquets de cigarettes par des aides fiscales.

Pensez-vous que l'état devrait aider les fumeurs qui épargnent le montant du prix de leurs paquets de cigarettes par des aides fiscales ?			
Réponses	Global	Fumeurs	Non-fumeurs
Oui c'est une bonne idée	72 %	82 %	61 %
Non	10 %	7 %	12 %
Ne se prononce pas	19 %	11 %	27 %

**Méthodologie : Enquête réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 1 002 personnes résidant en France, âgées de 18 ans et plus. Sondage effectué en ligne en mai 2024 à partir du panel de répondants BuzzPress (27 200 personnes en France sondées électroniquement par email et sur les réseaux sociaux Facebook et LinkedIn). Réponses compilées et pondérées en fonction de quotas préétablis visant à assurer la représentativité de l'échantillon et afin d'obtenir une représentativité de la population visée. Toutes les pondérations s'appuient sur des données administratives et sur les données collectées par l'INSEE.*

--- Fin ---

À propos de Yomoni

Leader français de la gestion d'épargne en ligne, Yomoni s'impose, depuis 2015, comme une alternative majeure à l'épargne bancaire. Yomoni propose, en quelques clics et sans frais d'entrée, des solutions jusqu'alors réservées aux institutionnels et à la clientèle de banque privée. Accessibilité ; Performance et Responsabilité sont les valeurs de Yomoni. www.yomoni.fr Société agréée Société de Gestion de Portefeuille par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 18 août 2015 sous le n°GP-15000014 et courtier en assurance, n°ORIAS 15003517.

CONTACT PRESSE : Gildas Piquet-Friboulet - gildas@buzzpress.fr - 06 19 93 58 32
CONTACT YOMONI : Tom Demaison - tom.demaison@yomoni.fr - 06 52 11 00 03